

Entrevista a Hexstatic (UK)

por David Puente (www.clubbingSpain.com) _ 18 de octubre de 2004

Hexstatic son Stuart Warren Hill y Robin Brunson (Ninja Tune) y han llegado a Barcelona para promocionar esta noche en la sala de fiestas La Paloma su último álbum/DVD "Master View" (musicalmente nos ofrece electro al ralentí, free hip hop narcotizado, jazz arrastrado, voces "robóticas" propias de Half 9000).

Son las seis de la tarde y nos vamos a tener que ir al backstage para poder hablar tranquilos de lo último en imágenes 3D y de sus correspondientes gafas de colores que llegan en este pack de edición limitada, de videoclips con imágenes pornográficas de aire 'vintage' y del software adecuado para poder jugar con imágenes y sonido en tiempo real mientras el Dj master se luce con un spin-back. Lo único que me parece estrictamente real a esas horas de la merienda de un viernes cualquiera es ese grupo de personas mayores que rozan la tercera edad que hacen cola pacientemente para acceder a la pista de baile donde la orquesta de turno caldea la pista con un bolero de terciopelo cubano que eriza de gusto.

¿Cuál es la razón por la que el Dj se ha convertido en estrella y el videojockey sigue siendo el chico de los recados en la mayoría de clubs?

<Stuart> Porque el videojockey necesita de un equipamiento más caro que el Dj y entonces resulta más fácil poner discos de otros que crear imágenes y eso ayuda mucho a que haya un efecto directo entre lo que yo hago y como reacciona el público. No sé, la actividad del Dj tiene un resultado mucho más evidente ya que de seguida genera dinero y chicas a su alrededor (risas), por ejemplo, y eso ha dejado al resto del personal del club sin ningún tipo de prestigio social. Nosotros como Hexstatic hemos intentado combinar las dos actividades y en principio nos funciona.

<Robin> Empezamos como Dj's al uso pero tuvimos claro desde el primer momento que ya había demasiados en el mercado así que si queríamos destacar teníamos que ofrecer lo que los otros no ofrecen: imagen.

Parece mentira pero los seres humanos le damos más importancia a la vista que a cualquier otro de nuestros sentidos y en cambio los visuales que se proyectan en la discoteca no cuentan con un rango superior a la calidad de la bebida o, por descontado, a la propia música.

<S> La gente valora que existan visuales en un local pero, en cambio, no los echa de menos cuando no se proyectan. Por el contrario, si en un local se va la música rápidamente empezarán a aparecer los primeros silbidos.

<R> Yo me acuerdo que pinchamos un par de veces en el Gatecrasher y que la gente sólo necesitaba que le proyectaran la "E" de éxtasis para volverse loca. Muy curioso porque en ese contexto la imagen tenía significado sólo en relación a la droga del momento. Afortunadamente después vino Coldcut y nos invitaron a pinchar y a proyectar imágenes en Stealth.

<S> Stealth fue uno de los pocos clubs en Gran Bretaña donde la imagen tenía entidad por sí misma. Fue uno de los primeros locales donde el Dj o VJ pinchaba con cuatro y hasta seis mesas distintas.

Coldcut y Dj Food, por ejemplo, necesitaban una mesa extra-larga porque llegaban a actuar con ocho platos desplegados con sus correspondientes giradiscos, mesas de imagen.... Era un espectáculo sensacional porque a la música típica de Ninja Tune, que ya es magnífica por sí misma, y a las imágenes que podíamos ver todos desde la pista había que añadir los scratches que repartían tanto Jonathan More como Matt Black.

Era una auténtica experiencia. Tampoco sabemos muy bien cual es el estado del rol del Vj en Inglaterra en la actualidad porque afortunadamente nos salen más bolos en el extranjero. Claro que posiblemente por esta razón me huele que podría ser mucho mejor. Me gusta mucho como trabajan la imagen los clubs de Francia. Por lo menos con nosotros el público parisino ha sido bastante receptivo con nuestro trabajo. Por cierto, La Paloma es para nosotros el local con más encanto de toda Europa lo que ocurre es que no está diseñada para proyectar vídeos.

<R> Si, no se me ocurre un sello mejor que Ninja Tune para desarrollar nuestro trabajo. De hecho es el sello ideal porque cada uno de sus miembros es multidisciplinar a la manera de los artistas renacentistas y eso facilita que aprovechemos sinergias entre nosotros. Coldcut, por ejemplo, diseñaron un software propio -VJamm- para poder desplegar sus propias piezas visuales en escena mientras se despachaban con otro tipo de trucos auditivos. Tal vez por ello han sido tan receptivos con nuestro trabajo.

Con qué tipo de imágenes se quedan a la hora de trabajar en un club: abstractas, cubistas, conceptuales...

<S> Nos hemos vuelto más abstractos que nunca en nuestro último trabajo "Master-View" porque en realidad es un collage de trabajos en formatos muy diferentes. Pero también es cierto que en nuestras actuaciones en clubs preferimos lanzar imágenes más "literales", es decir, que el público reconozca lo que está viendo en pantalla porque entonces se produce un efecto muy pop, el público reconoce lo que ve y de esta manera se sumerge en la música con más ímpetu. Nuestro nombre "Hexstatic" viene de descarga eléctrica y eso es lo que buscamos cuando alguien conecta con nuestros vídeos. Que menos que se produzca una descarga en tiempos en los que nos cuesta tanto reaccionar a según que estímulos.

Aquí se utilizaba mucho ese recurso de proyectar imágenes de películas que se suponen pertenecen al imaginario colectivo de la clientela como "Star Wars", por ejemplo.

<R> Si, nos gusta utilizar imágenes de Nancy Sinatra y de comedias clásicas de Hollywood. También nos gusta utilizar a Julie Andrews sigue siendo una actriz muy magnética. Siempre funciona, es entonces cuando te das cuenta que realmente era una gran dama.

<S> Nuestro último trabajo "Master-View" es una recopilación de imágenes de todo aquello que nos ha comido el coco durante los últimos tiempos: videoclips, videojuegos, imágenes de muñecos de peluche... Nuestra vida en imágenes instantáneas que también pueden ser las imágenes de tu vida. De ahí que se cree una relación tan poderosa entre nuestras imágenes y la recepción del público, son comunes a la gente que tiene nuestra edad. Por ejemplo, hemos incluido algunos de nuestros video-juegos clásicos más divertidos de toda nuestra vida como ese del ping-pong de los palitos, no sé si te acuerdas... Llegó a las manos de mi sobrino el otro día y no entendía lo que se veía en pantalla, me preguntaba por esos palos que se movían para arriba y para abajo. En muy pocos años los video-juegos han sufrido un proceso de sofisticación brutal, así que los chicos de mi generación se verán reconocidos en esos juegos prehistóricos que forman parte de nuestra juventud. Los más jóvenes no saben mucho de cómo se jugaba al ajedrez con una de aquellas Nintendo de las antiguas pero nosotros si y eso, aunque parezca mentira, nos define como miembros de una generación y nos separa de los jóvenes de generaciones posteriores. Son esos signos de pertenencia los que nos gusta reflejar en nuestros trabajos.

En este "Master-View" incluís imágenes en 3-D que van acompañadas con sus correspondientes gafas. ¿Os preocupa quedaros descolgados en lo que respecta a los avances tecnológicos en materia audiovisual?

<S> Si, nunca sabemos cual va ser el siguiente formato en el que vamos a grabar y te aseguro que eso es una pesadilla. Con el añadido que la tecnología en 3-D es moderna pero requiere de una recepción muy antigua a la vez –se siguen utilizando las gafas de cartón de hace 20 años- así que todo es muy complicado si.

<R> Imagínate si estamos obsesionados con la tecnología que me he comprado un móvil de última generación para poder actualizar los contenidos de nuestra web <http://www.hexstatic.tv/>. Es muy importante que la gente tenga contacto con nuestros trabajos audiovisuales para que sepan que es lo que hacemos así que incluso cuando estamos de gira nos preocupamos por renovar sus contenidos.